

Web&モバイル マーケティング EXPO【春】

展示ブースご案内

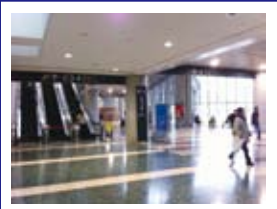
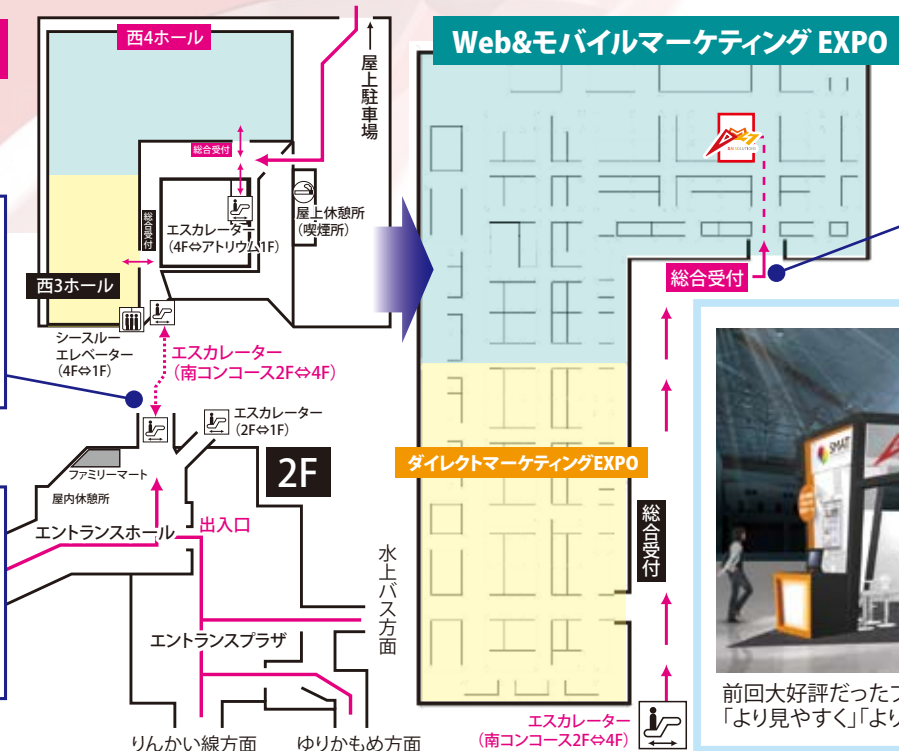
会 期：2012年5月9日(水)～11日(金)
10:00～18:00 (11日のみ17:00終了)
会 場：東京ビッグサイト
主 催：リード エグジビション ジャパン(株)
同フロア同時開催：
第6回ダイレクトマーケティングEXPO

招待状ご希望の方は、各営業担当もしくは3ページ目
下記にて記載のお問い合わせ先までご連絡ください。
本状ではご入場いただけませんのでご注意ください。

DM×NETで マーケティングゴールを達成する!!

東京ビッグサイト西展示棟 4F 西4ホールNo.17-18にて出展決定!!

西展示棟 4F



2Fより西展示棟4Fまでの直通エスカレーターをご利用下さい



東ホールより連絡通路を抜けエントランスホールへ



西展示棟4F 一番奥西4ホール出入口が便利です。

【2012年春ブースイメージ】



前回大好評だったブースイメージをそのまま「より見やすく」「より商談しやすい」レイアウトにしました。

拝啓 貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、弊社はこの度、東京ビッグサイトにて開催される Japan IT Week春 内の「第6回 Web&モバイル マーケティング EXPO【春】」に出展する運びとなりましたので、この場をお借りしてご案内させていただきます。

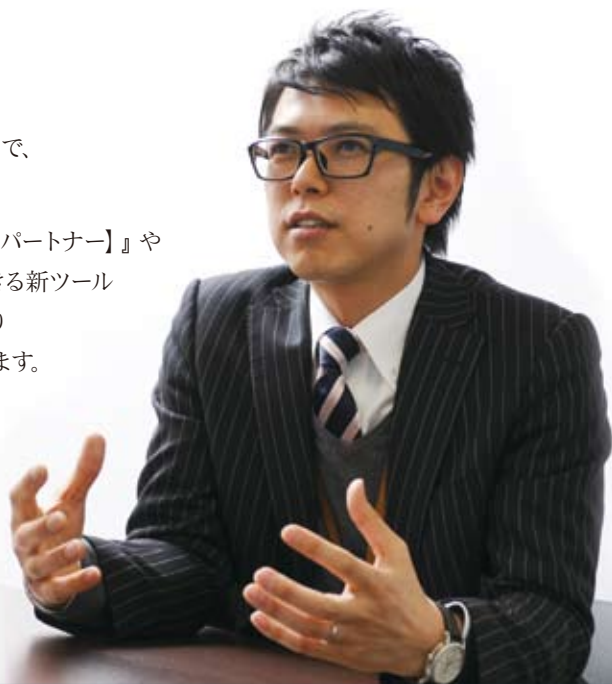
今回の出展では、『googleガイドラインに準拠したSEOサービス【ホワイトハットSEOパートナー】』や『キーワードプランニングから競合サイトの分析を一気通貫で行い、課題点を抽出できる新ツール【SMAT】』のご紹介。また、弊社のもう一つのメイン事業「ダイレクトメール事業」より『ダイレクトメールの反響率を可視化する【DM-Analyzer】』をご紹介します。

ご多用中、誠に恐縮に存じますが、この機会に是非ご来場賜り、ご高覧いただきたくご案内申し上げます。

敬具

ディーエムソリューションズ株式会社
取締役 インターネット事業部 事業部長

小林 剛司



展示商品 ①

Google™ 基準完全準拠の次世代SEO

ホワイトハットSEOパートナー

【コンセプト】

ペナルティ・リスクゼロの健全な手法で、検索エンジンからの集客最大化とSEOのインハウス化を支援

【商品概要】

ここ数年、Google社はPR（ページランク）の操作や、順位操作目的のリンク購入行為に対して厳しいペナルティ（検索順位のダウンや検索結果からの削除）を課し始めており、WEBサイトを持つ多くの企業にとってリスクとなっています。『ホワイトハットSEOパートナー』はこうした背景を受けて開発されました。

企業のWEB担当者が自作自演の外部リンク購入に頼らずとも検索エンジンからの集客を最大化できるよう、ホワイトハット（健全な）SEO対策を支援しインハウス（内製）化を促進するサービスです。



White Hat SEO

Powered by DM Solutions

展示商品 ②

SEO戦略を可視化する次世代ツール

SMAT (Seo Marketing Advanced Tool)

【コンセプト】

キーワードプランニングから競合サイトの分析までを一気通貫で行い課題点を抽出できる。分析・施策・検証・改善のPDCAサイクルの中で分析を担う先進的次世代ツール。

【商品概要】

『売れるキーワードの検索需要から流入予測、競合の検索結果の順位と露出を可視化する事で、自社と競合とのポジショニングを定量化し、課題を抽出』ほかにも『検索エンジンのインデックス情報やページレベルのメタ情報、独自の検索エンジンロボットによるリンクデータによるホームページの内部・外部環境の課題を抽出』など、SEO（検索エンジン最適化）のキーワード要因・内部要因・外部要因を立体的に分析することにより、勝てるSEO戦略を導き出します。



SMAT

Seo Marketing Advanced Tool
Powered by DM Solutions

DM-Analyzer (ダイレクトメール-アナライザー)

【コンセプト】

ダイレクトメールにアクセス解析を導入。隠れた見込み客を明確化。より効率良くアプローチできる営業支援ツール

【商品概要】

ダイレクトメールはリアルなPUSH型広告として効果を発揮しますが実際に反響があるまでは見込み客にもならず非効率的…。クリエイティブ・DM作成・DM発送まで社内外で様々な準備が必要で手間がかかる…。『DM-Analyzer』はこのようなクライアントの声を元に商品化した次世代DMです。主にBtoBの企業様向けの商品でアクセス解析を駆使し、見込み客を明確化するダイレクトメールパッケージとなっております。取引社数3,500社、月間発送数500万通の実績を誇る弊社がワンストップにて手間なく、より効率的なダイレクトマーケティングをご紹介します。



DM-Analyzer

Powered by DM Solutions

来場特典

裏面のアンケートをご記入の上、弊社ブースにご来場の方にもれなく差し上げます!!

特典 その1

展示会でかさばる資料もひとまとめ!!

オリジナル
大型不織布バッグ

900mmの長い肩紐で
ラクラク♪

ボタン付き

幅 500mm
高さ 350mm
マチ 50mm
肩紐 900mm



特典 その2

百戦錬磨の弊社SEO対策チーム 書き下ろし実践型小冊子
もう順位変動に悩まない!
今取り組むべき SEOの理論と実践
～Twitter、Googleプラス…ソーシャルメディアが変えるSEO～



Twitter、Facebook、Googleプラス…ソーシャルメディアの出現によって変わる検索エンジンとSEO。新時代のSEOをわかりやすく解説した、WEB担当者必読の一冊。

A5サイズ 冊子
フルカラー

さらに!!

開催日当日、ブース内のアポイントを事前に入れていただき、ご来場いただいた方に!!

「Android」「iPhone」専用
ソーラーバッテリーチャージャーを
差し上げます!!

※ 当日、担当者に「Android」「iPhone」のいずれかご希望を一つお伝えください。
※ 数量に限りがございますので、お早めにお申し込みください

Android専用



iPhone専用

お問い合わせ・開催日当日のアポイントはコチラから



ディーエムソリューションズ株式会社

インターネット事業部 『Web Mo』担当 菊池



0120-934-226

定休日：土日祝 営業時間 09：00～18：00



E-mail : info@dm-s.co.jp



このアンケートは、より充実したSEOを提供するために行わせていただくものです。
 いただいた回答は弊社の統計資料として活用させていただきます。
 率直なご感想をお聞かせください。どうぞよろしくお願いいたします。

右のアンケートをご記入のうえそのままブラスまでお持ち下さい。ご来場特典と交換いたします。

問1 SEO(検索エンジン最適化)を行っていますか？

はい いいえ

※問1で「はい」と答えた方にお伺いします。

問2 SEO(検索エンジン最適化)は自社で行っていますか？業者に依頼していますか？

自社 業者

※問2で「業者」と答えた方にお伺いします。

問3 現在のSEO業者についてのご感想をお聞かせください。状況は満足していますでしょうか？

満足 どちらかといえば満足 どちらかといえば不満足 不満足

※問3で「どちらかといえば不満足」「不満足」と答えた方にお伺いします。

問4 現在のSEO業者の不満点を選んでください。(複数回答可)

順位が上がらない 費用対効果が悪い SEOの施策内容が分からない
 Webマーケティング全体を見て欲しい 順位施策のみで費用対効果が分からない
 担当者の対応が悪い その他()

※問1で「いいえ」と答えた方にお伺いします。

問5 SEO(検索エンジン最適化)についてご興味はありますか？

はい いいえ

※問1で「はい」と答えた方にお伺いします。

問6 どのような目的で興味がございますか？

認知度の向上 潜在顧客の集客 成約数の増加
 評判管理 その他()

問7 下記のそれぞれの質問に対して、一番あなたの意見に近いと思う番号を○で囲んでください。

質問	重要度				
	まったく そう思わない	そう思わない	どちらでもない	そう思う	とても そう思う
SEO(検索エンジン最適化)は費用対効果が良い	1	2	3	4	5
WEBマーケティングにおいてSEOは重要だ	1	2	3	4	5
順位の上昇や目的の為ならSEOの手段は問わない	1	2	3	4	5
とにかく安くSEOを導入(業者変更)をしたい	1	2	3	4	5
最新のSEO戦略を実践してみたい	1	2	3	4	5

問8 ダイレクトメールは送っていますか？

はい いいえ

問9 以下の製品で興味があるものを選んでください。(複数回答可)

ホワイトハットSEOパートナー SMAT DM-Analyzer リスティング運用 サイト制作
 順位成果報酬型SEO ロングテールSEO 固定費用型SEO SEOコンサルティング

■ ご協力ありがとうございました。その他、SEOに対するご意見・ご要望などございましたら、ご記入ください。

■ お名刺をお持ちの方は受付にお渡し下さい。お名刺をお持ちでない方は以下にご記入下さい。

お名刺と一緒に受付へお渡しください。 ※アンケートにお答えいただいた方には、SEOに関する情報メールやセミナーのご案内メールなどをお送りさせていただきます。	御社名	
	部署名	
	役職	
	お名前	
	TEL	
	メール	

社内使用欄

CR	AP	DAY
		/ (:)

接客担当	SP

コード	チェック